



Kompetenzprofil

Ausbildung und Qualifikationen

- | Human Resource Managerin DAM, Deutsche Akademie für Management / Berlin
- | Handelsfachwirtin IHK / Frankfurt am Main, Studiengemeinschaft Darmstadt
- | Focusing-Begleiterin (i.A.), Deutsches Focusing Institut, Würzburg

Stationen in Häusern des Einzelhandels

In leitender und ausbildender Funktion

- | Metropolfiliale Görtz in Berlin - Kurfürstendamm, Ludwig Görtz GmbH
(3 Verkaufsebenen, 5 Abteilungen, Zielgruppen: Damen, Herren, Kinder)
- | Centerfiliale Görtz in Berlin, Ludwig Görtz GmbH
- | Centerfiliale Görtz 17 in Bremen, Ludwig Görtz GmbH

Traineeprogramm

- | in Häusern der Görtz-Vertriebskonzepte, in Verwaltungsabteilungen der Firmenzentrale sowie Teilnahme an internen Seminaren (Hamburg)

Abteilungsleitung und eigene Ausbildung

- | in einem inhabergeführten Kaufhaus in Hessen (8 Abteilungen, Waren jeglicher Art)

Erfahrungsschwerpunkte

im stationären Einzelhandel

- | Konzeptentwicklung verschiedener Geschäftsmodelle für mittlere und kleine Einzelhandelsbetriebe
- | Entwickeln von Marketingstrategien bezogen auf Betriebstyp, Standort, Sortiment, Preis, Präsentation, Service, Personal, Werbung und Kommunikation
- | Geschäftseröffnungen, Geschäftsumbauten
- | Planung und Steuerung betrieblicher Kenngrößen wie Umsatz, Ertrag sowie Sach- und Personalkosten
- | Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Ableitung von Maßnahmen
- | Arbeit und Analyse mit Testkaufberichten als Marketinginstrument für den Kundenservice
- | Zielgruppenanalysen zur Optimierung der Sortimentsplanung und Filialallokation
- | Planung und Durchführung von Projekten und Verkaufsaktionen
- | Planung und Steuerung für alle mit dem Verkauf/Lager/Kasse zusammenhängenden Aufgaben
- | Steuerung des Warenhandlings und eines reibungslosen Warenflusses
- | Warenplatzierung und Warenpräsentation nach den Regeln des Visual Merchandisings



- | Planung und Koordinierung von Instandhaltungen und Reparaturen eines Einzelhandelsbetriebes
- | Sicherstellung und Einhaltung der betrieblichen Schutzbestimmungen
- | Kooperationen mit umliegenden Händlern, Unternehmen, Institutionen und Künstlern (Centerfeste, Modenschauen, Kinderfußmesstage, Ausstellungen etc.)
- | Kooperation mit Produktionsfirmen von Film und Fernsehen

in der Berufsausbildung

- | Prüferin der IHK Berlin für den Beruf Kauffrau/-mann im Einzelhandel
- | Ausbilderin für den Beruf Kauffrau/-mann im Einzelhandel
- | Dozentin für kaufmännischen Unterricht für die Bildungswerk Kreuzberg GmbH für Jugendliche mit Migrationshintergrund
- | Teilnahme am Projekt „Brücke zum Beruf“ für eine Verbesserung der Chancen benachteiligter Berliner Schüler beim Übergang ins Berufsleben

im Personalwesen

- | Personalverantwortung bis zu 50 Mitarbeitern
- | Team- und zielorientierte Führung
- | Qualifizierung von Mitarbeitern
- | Personalplanung, Personalbeschaffung
- | Personalauswahl
- | Erfahrungen im Arbeitsrecht und Vertragswesen
- | Koordination des Personaleinsatzes
- | Konzeptionierung und Durchführung von Mitarbeiterschulungen und -versammlungen sowie
- | Durchführung von mehrtägigen Development-Centern für die Brandenburger Lotsendienste

Thesis

Die Personalkosten im Facheinzelhandel - eine besondere Herausforderung für das Personalmanagement (2012)

Öffentlichkeits- und Netzwerkarbeit, Ehrenamt

- | Ordentliches Mitglied im Bürgerschaftsausschuss der Bürgerschaftsbank Brandenburg (2016 - 2019)
- | Mitglied im Handelsverband Berlin/Brandenburg
- | Mitglied des Prüfungsausschusses der IHK Berlin für den Ausbildungsberuf Kaufmann/- frau im Einzelhandel (2003 - 2009)
- | aktives Mitglied, Arbeitsgemeinschaft Berlin City West e.V (2003 - 2005)
- | Vorstandsmitglied der Centerwerbegemeinschaft der Schöhauser Allee Arcaden, Berlin (2001 - 2002)

Branchenkenntnisse

Schuhe, Lederwaren, Bekleidung, Accessoires, Glas und Porzellan, Haushaltswaren, Schreibwaren und Bastelbedarf, Spielwaren, Feinkost, Lebensmittel, Tee, Kunsthandwerk, Geschenkartikel, esoterisch-spirituelle Produkte, Blumen & Floristik, Kiosk mit kleinem Café, Kosmetik, Möbel